

Le 13 juin 2003

Les Nets d'Or décernent leur palmarès national : l'édition 2003 valorise l'esprit créatif de jeunes internautes

Les Nets d'Or de Wanadoo, trophée récompensant les Pages Persos des internautes, ont été remis aux lauréats nationaux le 12 juin, au cours d'une soirée événementielle au « Réservoir », à Paris. De nombreuses personnalités étaient présentes : Loana, Magloire, Lolita Lempicka, Mohamed Dia, Jean-Charles de Castelbajac, Billy, Eric Charden, ...

Cette cinquième édition des Nets d'Or de Wanadoo a permis de distinguer de jeunes lauréats, tous passionnés par la possibilité de s'exprimer via leur « Page Perso », et de se faire connaître par toutes les personnes partageant les mêmes hobbies. La participation était en hausse, puisque plus de 11 800 candidats concourraient cette année, contre environ 10 000 en 2002.

Quatre Nets d'Or remis pour la catégorie Grand Public :

- Sports : Céline Roche pour <http://www.pilat-evasion.com>,
- Les Insolites : Aurélien Lipiansky et Audrey Vacquier pour <http://www.barnacune.com/>,
- Sciences et Technologies : Mathieu Bauchy pour <http://www.illu.vze.com/>,
- Loisirs et Art de Vivre : Laurent Geslin pour <http://www.poussieres-yougoslaves.fr.st/>

Deux Nets d'Or pour les Sites Pros :

- Site Pro E commerce : Salomon Melki pour <http://www.choconline.com/>
- Site Pro Vitrine : Emmanuelle Barré et José Garreau pour <http://www.kwal.net/>

Le Vote des internautes récompense une lauréate Marseillaise !

Les internautes ont élu en ligne le site de Fanny Vaillat, jeune marseillaise de 25 ans primée pour <http://www.systemesolaire.fr.st/>. Son site permet d'entrer de plain-pied dans le système solaire !

Enfin, NRJ, fidèle partenaire des Nets d'Or, a décerné le **Prix Spécial Musique** à Olivier Bellon pour son site <http://www.lynda-lemay.net/>.

Et pour récompenser les internautes figurant dans le palmarès :

- Chaque Net d'Or Grand Public remporte un ordinateur portable Eco 3100X d'une valeur de 1 750 euros TTC (écran 15 pouces, lecteur DVD 8x, 30 GO de disque dur, 256 Mo de mémoire, sur MS Windows XP), offert par Maxdata ;
- Les deux Sites Pros primés sont dotés d'une campagne publicitaire (totems) d'une valeur de 17 000 euros bruts, diffusée sur wanadoo.fr entre le 15 et le 31 juillet 2003 ;
- La lauréate du Prix des internautes partira pour un week-end de trois jours de détente (hôtel et soins), aux Thermes de St Malo, avec la personne de son choix.

A propos de Wanadoo :

Wanadoo, filiale de France Télécom, est un acteur majeur sur le marché européen de l'Internet et des annuaires avec, au 31 mars 2003, 8,786 millions de clients Accès Internet, 2,4 milliards de pages vues et, au 31 décembre 2002, plus de 638 000 annonceurs Annuaires. Wanadoo occupe une position de leader de l'Internet en France et au Royaume-Uni, de numéro 2 en Espagne, et de n°3 aux Pays-Bas. Wanadoo est également présent au Maroc. Wanadoo compte 1,6 million d'abonnés à l'ADSL et au câble. Wanadoo a réalisé un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2002 et emploie 7000 personnes.

Wanadoo est cotée sur le premier marché d'Euronext Paris. Des informations complémentaires sur Wanadoo sont disponibles sur le site web de la société, à l'adresse suivante : www.wanadoo.com.

Contacts Presse :

Service de Presse Wanadoo :

Anne-Marie Bérengier, 01 58 88 52 08

Service de Presse France Télécom :

Caroline Ponsi, Tél : 01 44 44 93 93